

Diagnostico empresarial

Elaboración de 3 estudios por parte de Consultores Especializados

Presentación formal de los resultados al empresario y a las personas que el considere, si se acepta:

Identificación de Necesidad de Consultoría

Si el diagnostico define que se requiere de replanteamiento de imagen corporativa o nueva imagen corporativa

Se realizan las siguientes actividades

- Firma de aceptación de servicios
- Firma de carta de confidencialidad

Se le asigna a la empresa un consultor lider de proyecto

- * Se genera una entrevista con la empresa
- * Se identifica si se requiere una nueva imagen o rediseño
 - * Se generan entrevistas con el personal, clientes y proveedores
- * Se analizan las características del mercado
 - * Se generan propuestas de diseño
- * Se realizan las modificaciones necesarios, hasta que se acepta el concepto

Se presenta:
Manual

*Presentación de la nueva imagen a color, explicando significados formales, tipográficos y cromáticos.

*Geometrización y Retícula Modular de proporciones, espaciamento tipográfico y área de restricción.

*Reducciones en positivo y negativo, con los tamaños ideales y mínimos/ con o sin tipografía (logotipo).

*Tipografías corporativa, primaria y secundaria, especificando tipos y mostrando fuentes completas.

*Presentación del logotipo a con pantones

Se realizan las siguientes aplicaciones, de acuerdo a las necesidades de la empresa:

Papelería institucional
Papelería administrativa
Papelería de identificación
Etiquetas o modelo de empaques